

省财政厅提前下达 2022 年公共文化服务体系 建设（原乡镇放映员生活补贴）

自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对原放映员工项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

原放映员工项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

2、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题，按照国家政策实施到位，按时间发放和执行。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 1.554 万元，全部为财政拨款，共支出 1.554 万元。

（二）项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是解决农村老放映员老有所养问题。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

（二）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为100分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标40分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标10分、效益指标40分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标10分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的10分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效

果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为40分。

（二）预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分10分。

（三）效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分40分。

（四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分10分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分100分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

五、存在的主要问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程

(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

六、评价工作组人员名单及签字

刘亚红	中共深泽县委宣传部常务副部长
张运波	中共深泽县委宣传部副部长
孙建永	中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称 省财政厅提前下达2022年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇放映员生活补贴）	是否为专项资金	是	实施（主管）单位	中国共产党深泽县委员会宣传部				
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数：	1,554	到位数：	1,554	执行数：	1,554		100%	
	其中：财政资金	1,554	其中：财政资金	1,554	其中：财政资金	1,554			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题，按照国家政策实施到位，按时间发放和执行			已完成下达资金				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值（与绩效目标申报表一致）		实际完成值	自评得分	
	产出指标（40）	数量指标	（与绩效目标申报表一致）		符号	值	单位（文字描述）	（截止预算年度末的完成情况）	
			全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		质量指标	保障全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		时效指标	按时发放	10	%	100	百分比	100	10
	成本指标	合理使用	10	%	100	百分比	100	10	
	效益指标（40）	经济效益指标	拉动地方经济发展	10	%	100	百分比	100	10
		社会效益指标	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题	10	%	100	百分比	100	10
		生态效益指标	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	10	%	100	百分比	100	10
		可持续影响指标	促进社会稳定，人民幸福。	10	%	100	百分比	100	10
满意度指标（10分）	满意度指标	放映员满意度	10	%	100	百分比	100	10	
预算执行率（10分）	预算执行率	按预算执行	10	%	100	百分比	100	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。								

填报人：焦立改

联系电话：0311-83522335

县委意识形态工作（打黄扫非新闻出版）

项目自评报告



根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对县委中心组学习项目实施了财政支出绩效自我评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

县委中心组学习项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

3、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于全县意识形态工作，县委理论中心组学习，成立讲师团，社科联，理论宣讲，扫黄打非基层站点，软件正版化，印刷发行，农家书屋，全民阅读等。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 20 万元，全部为财政拨款，共支出 20 万元。

（二）项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是保障学习质量和效果，提升班子

成员工作能动性。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

（二）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效

果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为 40 分。

(三) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

(四) 效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

(四) 满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程

(四) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

六、评价工作组人员名单及签字

刘亚红 中共深泽县委宣传部常务副部长

张运波 中共深泽县委宣传部副部长

孙建永 中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共深泽县委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	县委意识形态工作(打黄扫非新闻出版)			是否为专项资金	实施(主管)单位	中共深泽县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20			100%
	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	全县意识形态工作,县委理论中心组学习,成立讲师团,社科联,理论宣讲,扫黄打非基层站点,软件正版化,印刷发行,农家书屋,全民阅读等.			已完成				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			全年举办次数	10	》=	12	次	100%	10
		质量指标	思想有提高	10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	一年	10	=	12	月	100%	10
	成本指标	资金成本	10	=	20	万元	100%	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	提高工作效率	10	》=	98	百分比	100%	10
		社会效益指标	提高班子工作积极性	10	》=	98	百分比	100%	10
		生态效益指标	学习氛围浓厚	10	》=	98	百分比	100%	10
		可持续影响指标	长期受到影响	10	》=	98	百分比	100%	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	满意度	10	=	100	百分比	100%	10
预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管,对项目的绩效评价要贯穿全过程								

填报人: 焦立改

联系电话: 83522335

精神文明建设项目

自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对精神文明建设项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

精神文明建设项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

4、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于在印刷创城宣传品、组织志愿服务活动、提升未成年人思想道德建设等。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 30 万元，全部为财政拨款，共支出 30 万元。

(二) 项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是通过组织相关活动，发放宣传材料等。提升国民素质。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

（三）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评

价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为 40 分。

(五) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

(六) 效益指标实现情况

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

(五) 满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。

(五) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

七、评价工作组人员名单及签字

刘亚红	中共深泽县委宣传部常务副部长
张运波	中共深泽县委宣传部副部长
孙建永	中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

（2022年度）

填报单位：中共深泽县委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称 精神文明创建工作	是否为专项资金	实施（主管）单位 中共深泽县委宣传部						
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度 100%	
	预算数：30	到位数：30	执行数：30						
	其中：财政资金 30	其中：财政资金 30	其中：财政资金 30						
	其他	其他	其他						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率 100%		
	新时代文明实践中心建设,文明网建设,志愿服务活动,移风易俗,先进文明户,乡风文明示范街,村庄美化等		已完成						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			完成年初计划	10	=	100	百分比	100%	10
		质量指标	年度村庄形象	10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	年度完成村数	10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	资金投入	10	=	100	百分比	100%	10	
	效益指标 (40)	经济效益指标	促进县城经济发展	10	=	100	百分比	100%	10
		社会效益指标	服务的改善与提高	10	=	100	百分比	100%	10
		生态效益指标	人民素质提高,志愿者服务增加	10	=	100	百分比	100%	10
		可持续影响指标	人民文明程度增强,移风易俗,村庄美化	10	=	100	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众满意	10	=	100	百分比	100%	10	
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管,对项目的评价要贯穿全过程								

填报人：焦立改

联系电话：0311-83522335

宣传思想、文化工作

项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对社会宣传教育项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

社会宣传教育项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

5、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于与省级以上媒体对接合作，发新闻稿，配置摄影，摄像设备，处置舆情事件等，三下乡，国防教育，基层文化示范村，彩色周末，文化进万家，建党100周年系列活动。等。

3.项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金50万元，全部为财政拨款，共支出50万元。

（二）项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是加大宣传，提升群众思想水平，

人民生活水平提高，家庭和谐，县城环境改善。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

（四）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为100分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标40分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标10分、效益指标40分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标10分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的10分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效

果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为40分。

(七) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分10分。

(八) 效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分40分。

(六) 满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分10分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分100分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

绩效项目日常监管欠缺，对项目的评价要贯穿全过程。

(六) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

八、评价工作组人员名单及签字

刘亚红	中共深泽县委宣传部常务副部长
张运波	中共深泽县委宣传部副部长
孙建永	中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中共深泽县委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称 宣传思想、文化工作	是否为专项资金		实施(主管)单位 中共深泽县委宣传部					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	49.8571	100%		
	其中: 财政资金	50	其中: 财政资金	50	其中: 财政资金	49.8571			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率		
	与省级以上媒体对接合作,发新闻稿,配置摄影,摄像设备,处置舆情事件等,三下乡,国防教育,基层文化示范村,彩色周末,文化进万家,建党100周年系列活动.			已完成			100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			举办活动场次	10	》=	20	次	100%	10
		质量指标	群众文化活动参与率	10	》=	95	百分比	98%	10
		时效指标	工作任务完成率	10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	资金成本	10	=	50	万元	100%	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	为县城发展起到一定作用	10	=	100	百分比	100%	10
		社会效益指标	社会稳定,群众娱乐	10	=	100	百分比	100%	10
		生态效益指标	人民生活水平提高,娱乐生活丰富	10	=	100	百分比	100%	10
		可持续影响指标	人民生活水平提高,县城环境改善	10	=	100	百分比	100%	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民满意度	10	=	100	百分比	100%	10
预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管,对项目的评价要贯穿全过程								

填报人：焦立改

联系电话：0311-83522335

原放映员生活补助（县级配套）

自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对原放映员工项目实施了财政支出绩效自我评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

原放映员工项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

6、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题，按照国家政策实施到位，按时间发放和执行。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 4.662 万元，全部为财政拨款，共支出 4.66 万元。

（二）项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是解决农村老放映员老有所养问题。

二、自评工作情况

(一) 自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

(九) 自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

(三) 建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为 40 分。

(七) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

(八) 效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

(五) 满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

绩效项目日常监管欠缺，对项目的评价要贯穿全过程。

(三) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

七、评价工作组人员名单及签字

刘亚红 中共深泽县委宣传部常务副部长

张运波 中共深泽县委宣传部副部长

孙建永 中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金县级配套		是否为专项资金		实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	4.662	到位数:	4.66	执行数:	4.66			100%
	其中: 财政资金	4.662	其中: 财政资金	4.66	其中: 财政资金	4.66			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	老放映员生活补贴, 妥善解决了农村老放映员老有所养问题, 按照国家政策实施到位, 按时间发放和执行			已完成下达资金				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		质量指标	保障全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		时效指标	按时发放	10	%	100	百分比	100	10
	成本指标	合理使用	10	%	100	百分比	100	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	拉动地方经济发展	10	%	100	百分比	100	10
		社会效益指标	老放映员生活补贴, 妥善解决了农村老放映员老有所养问题	10	%	100	百分比	100	10
		生态效益指标	老放映员生活有所改善, 保障基本生活条件。	10	%	100	百分比	100	10
		可持续影响指标	促进社会稳定, 人民幸福。	10	%	100	百分比	100	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	放映员满意度	10	%	100	百分比	100	10
预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行	10	%	100	百分比	100	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管, 对项目的评价要贯穿全过程。								

填报人：焦立改

联系电话：0311-83522335

河北省财政厅关于下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金（天韵先进设备资金）项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2022 年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

6 河北省财政厅关于下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金（天韵先进设备资金）项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

2、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于完成天韵先进设备资金的发放。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 1 万元，全部为财政拨款，共支出 1 万元。

（二）项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是推动数字影院国产影片放映质量。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目

完成情况。

（二）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项

目分值为 40 分。

（二）预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

（三）效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

（四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

绩效项目日常监管欠缺，对项目的评价要贯穿全过程。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

六、评价工作组人员名单及签字

刘亚红 中共深泽县委宣传部常务副部长

张运波

中共深泽县委宣传部副部长

孙建永

中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中共深泽县委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北省财政厅关于下达2022年省级国家电影事业发展专项资金(天韵先进技术设备资金)			是否为专项资金	是	实施(主管)单位	中共深泽县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度		
	预算数:	1	到位数:	1	执行数:	1		100%		
	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率		
	完成星辰影院人民院线资助资金的发放			已完成				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分		
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)		
			企业数量	10	=	1	影院数量	100%	10	
		质量指标	按期拨付	10	=	1	万元	100%	10	
		时效指标	一年	10	=	1	年	100%	10	
	成本指标	省级拨付资金	10	=	1	万元	100%	10		
	效益指标(40)	经济效益指标	国产影片放映率	10	》=	70	百分比	100%	10	
		社会效益指标	观影人增长	10	》=	70	百分比	100%	10	
		生态效益指标	生态环境质量改善	10	》=	90	百分比	100%	10	
		可持续影响指标	营造良好观影风气促进社会和谐	10	》=	98	百分比	100%	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众对电影行业发展满意度	10	》=	98	百分比	100%	10	
	预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10	
总分								100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。									

填报人：焦立改

联系电话：0311-83522335

新时代文明实践中心 项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对新时代文明实践中心项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

新时代文明实践中心项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

3、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于建设新时代文明实践中心基层站点。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 10.5 万元，全部为财政拨款，共支出 10.5 万元。

（二）项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是保障基层站点正常运行，辐射广大群众。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

（三）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为 40 分。

(四) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

(五) 效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

(五) 满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程

(三) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

七、评价工作组人员名单及签字

刘亚红 中共深泽县委宣传部常务副部长

张运波 中共深泽县委宣传部副部长

孙建永

中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位:

中国共产党深泽县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	新时代文明实践中心建设			是否为专项资金	是	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度	
	预算数:	10.5	到位数:	10.5	执行数:	10.5				100%
	其中: 财政资金	10.5	其中: 财政资金	10.5	其中: 财政资金	10.5				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	深入开展群众喜闻乐见的文明实践活动				按预算完成				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分		
	产出指标(40)	数量指标	指标 1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)		
			全县镇村社区实现全覆盖	10	%	100	覆盖率	100%	10	
		质量指标	保障新时代文明实践中心基层站点正常运行	10	%	100	正常运行	100%	10	
		时效指标	按时完成	10	=	12	月	100%	10	
		成本指标	合理使用	10	%	100	百分比	100%	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	保障基层站点正常运行, 辐射广大群众	20	%	100	百分比	100%	20	
		生态效益指标	促进群众家庭幸福, 社会和谐	10	%	100	百分比	100%	10	
		可持续影响指标	群众娱乐生活丰富多彩	10	%	100	百分比	100%	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	广大基层对基站建设满意度	10	%	90	百分比	95%	10	
预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行到位	10	%	100	百分比	100	10		
总分									100	

五、存在问题、原因及下一步整改措施

要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程

填报人：焦立改

联系电话：0311-83522335

深泽县特色贸街宣传片宣传册

资金项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对创建文明县城项目实施了财政支出绩效自评，形成本评价报告。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

深泽县特色贸街宣传片宣传画册资金项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

7、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于在深泽县特色贸街宣传片宣传。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 4.982 万元，全部为财政拨款，共支出 4.982 万元。

(二) 项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是文明县城达标。

二、自评工作情况

(一) 自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

（五）自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

（三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为 40 分。

(十) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

(十一) 效益指标

对项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

(七) 满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

绩效项目日常监管欠缺，对项目的评价要贯穿全过程。

(九) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

九、评价工作组人员名单及签字

刘亚红	中共深泽县委宣传部常务副部长
张运波	中共深泽县委宣传部副部长
孙建永	中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称 深泽县特色商贸街宣传片宣传画册资金		是否为专项资金	否	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	4.982	到位数:	4.982	执行数:	4.982			100%
	其中:财政资金	4.982	其中:财政资金	4.982	其中:财政资金	4.982			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率
	美化环境,提升县城建设管理水平,提高居民素质和文化程度				已完成				100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)			实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			视频及画册套数	10	=	100	百分比	100%	10
		质量指标	高品质完成	10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	按合同时间要求完成	10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	按合同标价	10	=	100	百分比	100%	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	为县城发展打下基础	10	=	100	百分比	100%	10
		社会效益指标	引导社会资金投入能力	10	=	100	百分比	100%	10
		生态效益指标	为县城经济发展起到一定作用	10	=	100	百分比	100%	10
		可持续影响指标	提高居发素质和文化水平	10	=	100	百分比	100%	10
满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众满意度	10	=	100	百分比	100%	10	
预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行到位	10	=	100	百分比	100%	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管,对项目的评价要贯穿全过程。								

填报人:焦立改

联系电话: 1.3E+10

深泽城市形象 logo 设计费用 项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对深泽城市形象 logo 设计费用项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

深泽城市形象 logo 设计费用项目由中共深泽县委宣传部实施，项目依据宣传部相关规定。

4、项目主要实施内容和范围；

该项目主要用于丰富人民文化生活，隆重庆祝中国共产党成立 100 周年，深入推进党史学习教育等。

3. 项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共申请资金 15 万元，全部为财政拨款，共支出 15 万元。

(二) 项目预期绩效目标

项目预期绩效目标是通过开展各类活动，丰富群众娱乐生活，提升精神文明建设。

二、自评工作情况

(一) 自评的组织工作

部门高度重视绩效评估工作，成立了绩效评估领导小组，刘亚红任组长，并召开专题会，研究评估了绩效项目完成情况。

(四) 自评的方法和过程

对项目总体目标完成情况，产出指标、效益指标、满意度指标、预算执行率进行了评价。

(三) 建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目产出

对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目分值为 40 分。

(六) 预算执行

对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

(七) 效益指标

项目的社会效益进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 40 分。

(六) 满意度指标

项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准该项目得分 10 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给项目总得分 100 分，项目综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

(一) 项目存在的主要问题

绩效项目日常监管欠缺，对项目的评价要贯穿全过程。

(四) 针对问题提出具体的改进措施或建议

1. 制定绩效指标要细化、量化，要根据实际情况设定对应的绩效目标和指标，精确预算数，尽量将预算数和执行数持平。

2. 加强同财政相关部门的联系，争取简化流程、节省时间，实现效率最大化。

八、评价工作组人员名单及签字

刘亚红 中共深泽县委宣传部常务副部长

张运波 中共深泽县委宣传部副部长

孙建永

中共深泽县委宣传部办主任

县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：
中国共产党深泽县委员会宣传部

中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称 深泽城市形象 logo 设计费用			是否为专项资金		实施(主管)单位 中国共产党深泽县委员会宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	15	到位数:	15	执行数:	15		100%	
	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率		
	丰富人民文化生活, 隆重庆祝中国共产党成立 100 周年, 深入推进党史学习教育			已完成			100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	指标 1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			按要求完成	10	=	100	百分比	100%	10
		质量指标	达到预期效果, 丰富人民生活	10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	圆满完成	10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	按预算计划完成	10	=	100	百分比	100%	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	社会和谐, 为经济发展提供有力保障	10	=	100	百分比	100%	10
		社会效益指标	传播深泽影响力	10	=	100	百分比	100%	10
		生态效益指标	彰显城市特色	10	=	100	百分比	100%	10
		可持续影响指标	展示深泽对外形象	10	=	100	百分比	100%	10
满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众满意度	10	=	100	百分比	100%	10	
预算执行率(10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10	
总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管, 对项目的评价要贯穿全过程								

填报人: 焦立改

联系电话: 0311-83522335