

# 中国共产党深泽县委员会宣传部 2022 年度 部门预算信息公开目录

## 部门预算公开表

部门预算收支总表 .....	2
部门预算收入总表 .....	4
部门预算支出总表 .....	7
部门预算财政拨款收支总表 .....	9
部门预算一般公共预算财政拨款支出表 .....	12
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表 .....	14
部门预算政府基金预算财政拨款支出表 .....	16
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表 .....	17
部门预算财政拨款“三公”经费支出表 .....	18

## 部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况 .....	19
二、部门预算安排的总体情况 .....	19
三、机关运行经费安排情况 .....	20
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因 .....	21
五、预算绩效信息 .....	21
六、政府采购预算情况 .....	34
七、国有资产信息 .....	34
八、名词解释 .....	35
九、其他需要说明的事项 .....	36

# 部门预算

## 部门预算收支总表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	285.80	一、一般公共服务支出	241.25
2	二、政府性基金预算拨款收入	1.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	11.50
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	15.36
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	7.70
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	10.99
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	286.80	本年支出合计	286.80
32	上年结转结余		年终结转结余	
33	收入总计	286.80	支出总计	286.80

## 部门预算收入总表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	286.80	286.80	286.80							
2	201	一般公共服务支出	241.25	241.25	241.25							
3	20133	宣传事务	241.25	241.25	241.25							
4	2013301	行政运行	135.04	135.04	135.04							
5	2013302	一般行政管理事务	106.21	106.21	106.21							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	11.50	11.50	11.50							
7	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.00	1.00	1.00							
8	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00	1.00	1.00							
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支	10.50	10.50	10.50							

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		出										
10	207999 9	其他文化旅游 体育与传媒支 出	10.50	10.50	10.50							
11	208	社会保障和就 业支出	15.36	15.36	15.36							
12	20805	行政事业单位 养老支出	14.66	14.66	14.66							
13	208050 5	机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	14.66	14.66	14.66							
14	20827	财政对其他社 会保险基金的 补助	0.70	0.70	0.70							
15	208270 1	财政对失业保 险基金的补助	0.24	0.24	0.24							
16	208270 2	财政对工伤保 险基金的补助	0.46	0.46	0.46							
17	210	卫生健康支出	7.70	7.70	7.70							

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
档次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18	21011	行政事业单位医疗	7.70	7.70	7.70							
19	2101101	行政单位医疗	7.70	7.70	7.70							
20	221	住房保障支出	10.99	10.99	10.99							
21	22102	住房改革支出	10.99	10.99	10.99							
22	2210201	住房公积金	10.99	10.99	10.99							



## 部门预算支出总表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	286.80	169.09	117.71			
2	201	一般公共服务支出	241.25	135.04	106.21			
3	20133	宣传事务	241.25	135.04	106.21			
4	201330 1	行政运行	135.04	135.04				
5	201330 2	一般行政管理事务	106.21		106.21			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	11.50		11.50			
7	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.00		1.00			
8	207079 9	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00			
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.50		10.50			
10	207999 9	其他文化旅游体育与传媒支出	10.50		10.50			
11	208	社会保障和就业支出	15.36	15.36				
12	20805	行政事业单位养老支出	14.66	14.66				
13	208050 5	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.66	14.66				

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
14	20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.70	0.70				
15	208270 1	财政对失业保险基金的补助	0.24	0.24				
16	208270 2	财政对工伤保险基金的补助	0.46	0.46				
17	210	卫生健康支出	7.70	7.70				
18	21011	行政事业单位医疗	7.70	7.70				
19	210110 1	行政单位医疗	7.70	7.70				
20	221	住房保障支出	10.99	10.99				
21	22102	住房改革支出	10.99	10.99				
22	221020 1	住房公积金	10.99	10.99				

## 部门预算财政拨款收支总表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	285.80	一、一般公共服务支出	241.25	241.25		
2	二、政府性基金预算拨款	1.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	11.50	10.50	1.00	
8			八、社会保障和就业支出	15.36	15.36		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	7.70	7.70		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	10.99	10.99		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	<b>本年收入合计</b>	<b>286.80</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>286.80</b>	<b>285.80</b>	<b>1.00</b>	
32	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款						
34	二、政府性基金预算拨款						

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	三、国有资本经营预算拨款						
36	收入总计	286.80	支出总计	286.80	285.80	1.00	

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	285.80	169.09	116.71
2	201	一般公共服务支出	241.25	135.04	106.21
3	20133	宣传事务	241.25	135.04	106.21
4	2013301	行政运行	135.04	135.04	
5	2013302	一般行政管理事务	106.21		106.21
6	207	文化旅游体育与传媒支出	10.50		10.50
7	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.50		10.50
8	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	10.50		10.50
9	208	社会保障和就业支出	15.36	15.36	
10	20805	行政事业单位养老支出	14.66	14.66	
11	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.66	14.66	
12	20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.70	0.70	
13	2082701	财政对失业保险基金的补助	0.24	0.24	
14	2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.46	0.46	
15	210	卫生健康支出	7.70	7.70	
16	21011	行政事业单位医疗	7.70	7.70	
17	2101101	行政单位医疗	7.70	7.70	
18	221	住房保障支出	10.99	10.99	

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
档次	1	2	3	4	5
19	22102	住房改革支出	10.99	10.99	
20	2210201	住房公积金	10.99	10.99	

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	169.09	153.59	15.50
2	301	工资福利支出	129.16	129.16	
3	30101	基本工资	66.39	66.39	
4	30102	津贴补贴	15.64	15.64	
5	30103	奖金	3.24	3.24	
6	30107	绩效工资	9.55	9.55	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	14.66	14.66	
8	30110	城镇职工基本医疗保险缴费	7.70	7.70	
9	30112	其他社会保障缴费	0.70	0.70	
10	30113	住房公积金	10.99	10.99	
11	30199	其他工资福利支出	0.29	0.29	
12	302	商品和服务支出	15.50		15.50
13	30201	办公费	4.80		4.80
14	30231	公务用车运行维护费	3.00		3.00
15	30239	其他交通费用	7.56		7.56
16	30299	其他商品和服务支出	0.14		0.14
17	303	对个人和家庭的补助	24.43	24.43	
18	30302	退休费	3.68	3.68	



211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
档次	1	2	3	4	5
19	30399	其他对个人和家庭的补助	20.75	20.75	

## 部门预算政府基金预算财政拨款支出表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1.00		1.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1.00		1.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.00		1.00
4	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	3.00	3.00		
2	“三公”经费小计	3.00	3.00		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国 （境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	3.00	3.00		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	3.00	3.00		
9	三、公务接待费				

# 中国共产党深泽县委员会宣传部 2022 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中国共产党深泽县委员会宣传部 2022 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

### 部门职责：

贯彻执行中央、省市委和县委有关意识形态方面的方针政策、制订我县宣传文化工作的方针和事业建设的总体规划，并组织实施规划和部署全县宣传思想工作；对县直宣传文化系统包括文化艺术、广播电视等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理；负责组织、指导各级党委（党组）中心组的理论学习、理论宣传方面的工作；管理新闻舆论导向；规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行；组织进行党的中心任务、方针、政策、国际国内形势以及政治、经济、文化活动的宣传；研究制订精神文明建设的规划、措施、对策，指导、部署、协调群众性创建精神文明的重大活动的开展；统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

### 机构设置：

#### 部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党深泽县委员会宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映的预算中。中国共产党深泽县委员会宣传部的收支包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2022年部门预算收入286.8万元，其中：一般公共预算收入285.8万元，基金预算收入1万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映深泽县委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2022年预算支出286.8万元。其中基本支出169.09万元，包括人员经费153.59万元和日常公用经费15.5万元；项目支出117.71万元，项目支出包括原放映员工资6.21万元，县委意识形态工作经费20万，精神文明创建工作经费30万，宣传思想文化工作经费50万，新时代文明实践中心建设费10.5万元，政府性基金为国家电影事业发展专项基金1万元。

### 3、比上年增减情况

2022年部门预算较2021年增加10.67万元，其中：基本支出减少2.44万元，主要是人员工资变动。项目支出比去年增长13.11万元。主要是机构改革职能增加，原放映员工资由文化旅游局转入宣传部，新时代文明实践中心、国防教育宣传、软件正版化工作，乡村振兴、人居环境整治工作、农家书屋建设、文明县城创建达标年等一系列活动增加使得今年项目经费有所增加。

## 三、机关运行经费安排情况

2022 年度机关运行经费预算 15.5 万元,其中：办公及印刷费 4.8 万元、公务用车运行维护费 3 万元、其他交通费用 7.56 万元、其他商品和服务支出 0.14 万元。

#### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 3 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 3 万元其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 3 万元（其中：公务用车购置费 0 万元，公务用车运行维护费 3 万元）；公务接待费 0 万元。“三公”经费较上年减少 1 万元，主要原因是主要是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。

#### 五、预算绩效信息

##### 第一部分 部门整体绩效目标

###### （一）总体绩效目标

（一）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

(四) 负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合县委组织部做好基层党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责指导协调全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

(五) 统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导县新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

(六) 拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

(七) 从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

(八) 从宏观上统筹协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(九) 负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

(十) 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担县文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室和县文化体制改革专项小组办公室日常工作。

(十一) 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十二) 统筹研究拟订有关全县精神文明建设的方针、政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。



(十三) 统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

(十四) 统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调县政府各部门和各乡镇的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

(十五) 统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作，按干部管理权限，做好宣传系统干部人事管理工作。

(十六) 对县委网络安全和信息化委员会办公室（县互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

(十七) 完成县委交办的其他任务。

## (二) 分项绩效目标

### 1、强化理论学习、意识形态、舆情处置、扫黄打非、软件正版化工作。

绩效目标：推进习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”“三进”全覆盖，扎实开展党的二十大精神学习宣传贯彻，巩固党史学习教育成果，加强舆情信息报送、开展“正道”“新风”等集中行动加强版权保护，推进软件正版化工作，加强印刷和发行行业风险防控和监督管理。

绩效指标：创新宣讲方式，组织开展好理论宣传宣讲，年内分专题组织集中学习 12 次以上，各级党委（党组）理论学习中心组及时全面跟进学习，县舆情有效控制，开展宣传报道，省级以上媒体发稿数量占全市中游及以上，软件正版化全县覆盖。

### 2、精神文明工作及文化艺术及社会团体工作建设

绩效目标：对县直宣传文化系统包括文化艺术、广播电视等部门及有关社会团体的工作实施指导、保证党的文艺方针政策的贯彻执行。

绩效指标：文化科技卫生“三下乡”集中服务工作；宣传贯彻党的二十大精神，开展系列文化活动；做好春节期间系列文化活动和“彩色周末”群众文化活动的组织和安排；组织好“365 百姓故事汇”、文化进万家等活动。

组织开展“强国复兴有我”为主体的群众性主题宣传教育活动；开展最美系列人物评选活动。

### 3、文明县城创建工作

绩效目标：做好“文明单位、文明村镇、文明校园”推荐评选工作，加强“文明家庭”创建；持续推进公民思想道德建设；广泛开展志愿服务活动；扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设。

绩效指标：按市要求达到文明县城创建工作达标要求；推出道德模范、身边的好人等先进典型；开展精神文明建设各项志愿服务活动；完成县新时代文明实践中心、6个乡镇文明实践所，129个村（社区）全部成立文明实践站建设

#### （三）工作保障措施

1、加强制度建设。建立健全机关预算绩效管理制度，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

2、规范财务管理。进一步完善财务管理制度，通过科学编制预算、优化支出结构、加快政府采购、加快项目建设、及时拨付资金，确保经费支出进度达到规定标准。

3、加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行、重大支出事项、资产处置及其他重要经济业务事项决策和执行进行监督，定期开展财务内部审计，确保财政资金使用安全合规。

4、加强绩效监控。积极开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

5、做好绩效自评。按要求开展部门预算绩效自评和重点项目评价工作，对评价中发现的问题及时整改。

6、加强宣传培训。加强人员培训，加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平提升。

## **第二部分 专项资金绩效目标**

我部门无专项资金

### 第三部分 预算项目绩效目标

## 1、2022 年精神文明创建工作经费绩效目标表

绩效目标	1.目标内容 1"：创建文明县城达标。村庄美化，星级文明户，志愿服务活动开展。 "				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成年初计划	完成年初计划	100 百分比	完成年初计划
	质量指标	达到考核标准	达到考核标准	100 百分比	达到考核标准
	时效指标	一年时限	一年时限	12 月	一年时限
	成本指标	按财政拨付合理使用	按财政拨付合理使用	100 百分比	按财政拨付合理使用
效益指标	经济效益指标	资金的使用效率	资金的使用效率	100 百分比	资金的使用效率
	社会效益指标	美化县城，提升县城容貌。	美化县城，提升县城容貌。	≥98 百分比	美化县城，提升县城容貌。
	生态效益指标	居民文明素质提升，	居民文明素质提升，	≥98 百分比	居民文明素质提升，
	可持续影响指标	文明县城知晓度、参与度提升	文明县城知晓度、参与度提升	≥98 百分比	文明县城知晓度、参与度提升
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	100 百分比	群众满意度

## 2、2022 年县委意识形态工作经费（扫黄打非新闻出版）绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1.目标内容 1 县委中心组学习，扫黄打非，新闻出版，全县意识形态工作顺利完成				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	开展次数	全县开展次数	≥12 次	考核文件
	质量指标	学习次数	每月按时学习次数	100 百分比	考核文件
	时效指标	一年	一年	12 月	年度
	成本指标	预算数	预算数	20 万元	预算数
效益指标	经济效益指标	提高工作效率	提高工作效率	≥98 百分比	考核文件
	社会效益指标	积极性	提高班子工作积极性	≥98 百分比	积极性
	生态效益指标	学习氛围	学习氛围浓厚	≥98 百分比	学习氛围
	可持续影响指标	受影响程度	长期受到影响	≥98 百分比	学习积极性
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	100 百分比	满意度

### 3、2022 年新时代文明实践中心建设绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1.目标内容 1 新时代文明实践中心建设				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	新时代文明实践中心建设数量	100 百分比	新时代文明实践中心建设数量
	质量指标	达到标准	达到标准	100 百分比	达到标准
	时效指标	一年	一年	1 年	一年
	成本指标	预算数	预算数	10.5 万元	预算数
效益指标	经济效益指标	环境改善情况	环境改善情况	≥98 百分比	环境改善情况
	社会效益指标	社会氛围	社会氛围	≥98 百分比	社会氛围
	生态效益指标	改善生态环境质量	改善生态环境质量	≥98 百分比	改善生态环境质量
	可持续影响指标	示范带动作用	示范带动作用	≥98 百分比	示范带动作用
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥98 百分比	群众满意度

#### 4、2022 年宣传思想文化工作经费绩效目标表

绩效目标	1.目标内容 1"：用于组织春节期间系列文化活动、彩色周末、文联活动等。用于国防相关内容教育，包括国防理论、国防精神、国防知识、国防技能等。 "				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	全县开展活动次数	全县开展活动次数	≥20 次	考核指标
	质量指标	保证活动获得好评	保证活动获得好评	100 百分比	考核指标
	时效指标	一年时限	一年时限	100 百分比	考核指标
	成本指标	按财政拨付合理使用	按财政拨付合理使用	50 万元	预算数
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥98 百分比	考核指标
	社会效益指标	通过开展各类活动，引领社会主义核心价值观丰富群众娱乐生活。	通过开展各类活动，引领社会主义核心价值观丰富群众娱乐生活。	≥98 百分比	考核指标
	生态效益指标	让广大群众充分认识国防重要性，营造关心、支持和参与国防建设的浓厚氛围。	让广大群众充分认识国防重要性，营造关心、支持和参与国防建设的浓厚氛围。	≥98 百分比	考核指标
	可持续影响指标	激发群众对家乡的热爱	激发群众对家乡的热爱	≥98 百分比	考核指标
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥100 百分比	满意度



## 5、2022 年原放映员生活补助（县级配套资金）绩效目标表

绩效目标	1.目标内容 1 原放映员生活补助发放				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助人数	补助人数	22 人	人数
	质量指标	原放映员生活补助发放率	原放映员生活补助发放率	100 百分比	统计发放金额
	时效指标	发放时间	发放时间	12 月	年度
	成本指标	按补贴标准发放	按补贴标准发放	100 百分比	统计金额
效益指标	经济效益指标	拉动地方经济发展	对我县的区域经济具有一定的带动作用	≥98 百分比	人数
	社会效益指标	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题	100 百分比	发放到位
	生态效益指标	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	≥98 百分比	发放到位
	可持续影响指标	促进社会稳定，人民幸福。	促进社会稳定，人民幸福。	≥98 百分比	发放到位
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	≥98 百分比	发放到位

## 6、省财政厅提前下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金（天韵先进设备资助金）绩效目标表

绩效目标	1.目标内容 1 河北天韵文化传媒有限公司先进设备资助资金				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	企业数量	企业数量	1 个	企业数量
	质量指标	按期拨付	按期拨付	100 百分比	按期拨付
	时效指标	一年	一年	1 年	一年
	成本指标	预算数	预算数	1 万元	预算数
效益指标	经济效益指标	国产影片放映率	国产影片放映率	≥70 百分比	国产影片放映率
	社会效益指标	观影人增长	观影人增长	≥70 百分比	观影人增长
	生态效益指标	生态环境质量改善	生态环境质量改善	≥90 百分比	生态环境质量改善
	可持续影响指标	营造良好观影风气促进社会和谐	营造良好观影风气促进社会和谐	≥98 百分比	营造良好观影风气促进社会和谐
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对电影行业发展满意度	群众对电影行业发展满意度	≥98 百分比	群众对电影行业发展满意度

## 7、省财政厅提取下达 2022 年公共文化服务体系建设（原乡镇放映员生活补贴）绩效目标表

绩效目标	1.目标内容 1 原放映员生活补助				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助人数	补助人数	22 人	人数
	质量指标	原放映员生活补助发放率	原放映员生活补助发放率	100 百分比	统计发放金额
	时效指标	发放时间	发放时间	12 月	年度
	成本指标	按补贴标准发放	按补贴标准发放	100 百分比	统计金额
效益指标	经济效益指标	拉动地方经济发展	对我县的区域经济具有一定的带动作用	≥98 百分比	人数
	社会效益指标	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题	100 百分比	发放到位
	生态效益指标	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	≥98 百分比	发放到位
	可持续影响指标	促进社会稳定，人民幸福。	促进社会稳定，人民幸福。	≥98 百分比	发放到位
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	≥98 百分比	发放到位

## 六、政府采购预算情况

2022年，中国共产党深泽县委员会宣传部安排政府采购预算0.00万元。具体内容见下表。

### 部门政府采购预算

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2022年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

## 七、国有资产信息

中国共产党深泽县委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为37.69万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为0.00万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

### 部门固定资产占用情况表

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

截止时间：2021-12-31

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		37.69

211 中国共产党深泽县委员会宣传部

截止时间：2021-12-31

项 目	数 量	价 值 ( 金 额 单 位 : 万 元 )
1、房屋 ( 平方米 )		
其中：办公用房 ( 平方米 )		
2、车辆 ( 台、辆 )	1	8.90
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产		28.79

## 八、名词解释

- 1、**一般公共预算拨款收入**：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、**“三公”经费**：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

#### 九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事