

附件 2:

## 市场主体管理经费项目自评报告



根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对市场主体管理经费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，此项目为优化营商环境，促进市场主体健康发展，努力实现服务提高、监管提效、工作提升目标，开创市场监管工作新局面。

2、项目主要实施内容和范围：该项目在全县范围内加大执法力度，优化市场环境，保护消费者权益。

3、项目资金投入情况该项目投入资金为 23 万元，全部为省级资金。

#### （二）项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标，阶段性（当年）的绩效目标和指标：该项目资金 2022 年已拨付到位，该资金用于市场监管专项补助经费。该资金预期绩效目标基本完成。

### 二、自评工作情况

#### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

## （二）自评的方法和过程

我局领导高度重视项目自评工作，立即组织相关科室传达自评精神，成立了自评工作小组，明确职责，进行任务分工，开展自评工作。

## （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

## 三、项目执行及绩效实现情况

### （一）项目产出

该项目的实际完成率为 100%，完成及时率为 100%，质量达标率 100%、成本节约率 100%，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 40 分。

## （二）预算执行

该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

## （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 30 分。

## （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

## 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给出总得分，指标体系得分为 90 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

无

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。

## 六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

刘鹏      办公室      主任

李彦涛	办公室	科员
吕书兰	办公室	科员

附件 2:

## 市场监管执法项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对市场监管执法项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，我局按照上级统一部署，加强市场监管，认真履行市场监管职能，稳定社会秩序，优化市场环境。

2、项目主要实施内容和范围：此项目加大打击传销宣传教育力度，强化流通领域成品油监管，加大抽查力度。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 4.464 万元，全部为县配套资金。

#### （二）项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标，阶段性（当年）的绩效目标和指标：依法对流通领域商品质量进行抽查检验，保护消费者权益，更好地维护正常的市场经济秩序

### 二、自评工作情况

#### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工

作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

## （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

## （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

## 三、项目执行及绩效实现情况

### （一）项目产出

该项目的实际完成率为 100%，完成及时率为 100%，质量达

标率 100%、成本节约率 100%，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 40 分。

### （二）预算执行

该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 30 分。

### （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

## 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给出总得分，指标体系得分为 90 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

无。

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

今后我局将进一步细化资金的使用、管理制度，建立健全专项资金的审核制度和资金使用，确保资金安全。

六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、  
职称）

刘鹏	办公室	主任
李彦涛	办公室	科员
吕书兰	办公室	科员
赵士琛	市场科	科长



附件 2:

## 执法车购置经费项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对执法车购置经费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，我局执法车已到报废年限，为保障市场监管工作有序推进，特申请执法车一辆。

2、项目主要实施内容和范围：此项目保障维护全县各类市场秩序，严厉打击违法行为，进一步规范行政执法行为，提升市场监管部门形象。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 7.924248 万元，全部为县配套资金。

#### (二) 项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标，阶段性（当年）的绩效目标和指标：保障维护全县各类市场秩序，严厉打击违法行为，进一步规范行政执法行为，提升市场监管部门形象。

### 二、自评工作情况

#### (一) 自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

## （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

## （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

## 三、项目执行及绩效实现情况

### （一）项目产出

该项目为购置执法车 1 辆，车辆质量合格率 100%，支付及时率 100%、资金成本 7.924248 万元，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 40 分。

### （二）预算执行

该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 40 分。

### （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 5 分。

## 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给出总得分，指标体系得分为 95 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

无。

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

今后我局将进一步细化资金的使用、管理制度，建立健全资

金的审核制度和资金使用，确保资金安全。

六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

刘鹏	办公室	主任
----	-----	----

李彦涛	办公室	科员
-----	-----	----

吕书兰	办公室	科员
-----	-----	----

附件 2:

## 2022 年药品监管补助经费自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2022 年省级食品药品监管补助经费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

##### 1、项目实施单位及项目立项等基本情况；

深泽县市场监督管理局为落实《中华人民共和国药品管理法》，按照石家庄市市场监督管理局关于印发的《2022 年石家庄市药品监督抽检计划》的通知，开展药品监督抽检工作。

##### 2、项目主要实施内容和范围；

严格依照《中华人民共和国药品管理法》、《药品质量抽查检验管理办法》、《药品抽样原则及程序》的有关规定，按照科学、规范、合法、公正、代表性原则进行样品的抽取。

##### 3、项目资金投入情况（资金数量、资金结构、资金来源渠道等）

共投入资金 1 万元用于药品监督抽验工作。

#### (二) 项目预期绩效目标

药品监管补助经费指标 100%，药品抽检数量指标 100%，样品检验率质量指标 100%，严格按时效指标完成 100%，项目资金

完成率指标 100%，严格按照预算管理实施条例执行指标 100%，“两品一械”总体安全社会效益指标 90%，保障群众用药安全可持续性影响度指标 90%，使用人民群众对监管部门的满意度指标 100%。

## 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

项目立项后，我局加强对药品抽样人员的培训，并组织专人开展全县药品抽检工作。

### （二）自评的方法和过程

药品抽样与日常对各化妆品经营企业进行《化妆品监督管理条例》的宣贯，并指导各监测点提高化妆品不良反应报告质量。专项整治与日常监管工作相结合，突出问题导向，综合利用监督检查、见得抽检、公告公示、消费警示等手段，提高整治效果和社会影响力。

### （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### （一）项目产出

深泽县市场监管局药品监管补助经费项目的实际完成率 100%、完成及时率 100%、质量达标率 100%、成本节约率 100%等情况进行了分析，根据指标体系评分标准计算，得分为 40 分。

#### （二）预算执行

严格按照预算管理条例执行，按预期完成全部支出，10 分。

#### （三）效益指标

项目完成后，大大提高了“两品一械”总体安全水平，净化了药品经营市场环境，有力保障了全县人民群众的用药安全。最后得分 34 分。

#### （四）满意度指标

（五）人民群众对市场监管部门的满意度 100%。最后得分：10 分。

### 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，指标体系设定满分 100 分，得出总得分 94 分，综合评价结论为：完成良好。项目综合绩效评价等级为优秀。

### 五、存在的问题及改进措施

#### （一）项目存在的主要问题

1、对一些难以满足非现场结算的情况，无法采用现场结算方式。

2、抽检任务完成后，无法及时结算购药费用。

(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

建议县政府先期拨付经费，用于药品抽检工作。

**六、评价工作组人员名单及签字**（姓名、工作单位、职务、  
职称）

李小松	深泽县市场监督管理局	局长
贾 博	深泽县市场监督管理局	主管局长
刘 鹏	深泽县市场监督管理局	办公室主任



附件 2:

## 药检院实验室升级改造工程项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对药检院实验室升级改造工程项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，我局全面推进深泽县化工产业高质量发展，充分利用产学研结合优势，引进先进技术、创新产品研发，转型经济模式，打造检验、审批，监管政策示范区，产学研院地合作共建新模式。

2、项目主要实施内容和范围：项目主要用于提高监管效能，提升业务保障能力，引导化工产业引进先进技术、创新产品研发，为企业提供更优质、更全面的营商服务。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 115.2381 万元，全部为县配套资金。

#### (二) 项目预期绩效目标

该项目为加强市场监管能力建设，保障监管工作需要，全面推进深泽县化工产业高质量发展，为企业提供更优质、更全面的营商服务。

## 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

### （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

### （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### （一）项目产出

政府采购率 100%，购置质量合格率 100%，各项任务完成及时率 100%。完成预期目标，产出指标为 40 分。

#### （二）预算执行

年初药检院实验室升级改造工程项目为 159.17 万元，财政实际拨入 115.2381 万元，该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

#### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 34 分。此项资金为我局市场监管工作提供了有力保障，推进了化工产业高质量发展，发挥了此项资金的最大效益。

#### （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，此项资金为我局市场监管工作提供了有力保障，推进了化工产业高质量发展，发挥了此项资金的最大效益，指标体系得分为 94 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### (一) 项目存在的主要问题

无。

### (二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

我局将进一步细化专项资金的使用、管理制度，建立健全专项资金的审核制度和资金使用制度，确保资金安全。

## 六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

刘鹏      办公室      主任

李彦涛    办公室      科员

吕书兰    办公室      科员

附件 2:

# 河北药械检测院深泽分院建设资金和技术服务费项目自评报告



根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对河北药械检测院深泽分院建设资金和技术服务费项目实施了财政支出绩效评价，形成本评价报告。

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，我局全面推进深泽县化工产业高质量发展，充分利用产学研结合优势，引进先进技术、创新产品研发，转型经济模式，打造检验、审批，监管政策示范区，产学研院地合作共建新模式。

2、项目主要实施内容和范围：项目主要用于提高监管效能，提升业务保障能力，引导化工产业引进先进技术、创新产品研发，为企业提供更优质、更全面的营商服务。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 136.6358 万元，全部为县配套资金。

### （二）项目预期绩效目标

该项目为加强市场监管能力建设，保障监管工作需要，全面推进深泽县化工产业高质量发展，为企业提供更优质、更全面的

营商服务。

## 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

### （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

### （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果

相互比较。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### （一）项目产出

政府采购率 100%，购置质量合格率 100%，各项任务完成及时率 100%。完成预期目标，产出指标为 40 分。

#### （二）预算执行

年初药检院实验室升级改造工程建设项目为 136.6358 万元，财政实际拨入 136.6358 万元，该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

#### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 36 分。此项资金为我局市场监管工作提供了有力保障，推进了化工产业高质量发展，发挥了此项资金的最大效益。

#### （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，此项资金为我局市场监管工作提供了有力保障，推进了化工产业高质量发展，发挥了此项资金的最大效益，指标体系得分为 96 分，得出综合评价结论

和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

无。

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

我局将进一步细化专项资金的使用、管理制度，建立健全专项资金的审核制度和资金使用制度，确保资金安全。

## 六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

刘鹏	办公室	主任
李彦涛	办公室	科员
吕书兰	办公室	科员



附件 2:

## 电车租赁费项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对电车租赁费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，此项目为提高市场监管水平，维护市场经济和社会秩序，服务地方经济发展。

2、项目主要实施内容和范围：该项目在全县范围内加大执法力度，优化市场环境，保护消费者权益。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 10.974 万元，全部为省级资金。

#### （二）项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标，阶段性（当年）的绩效目标和指标：该项目资金 2022 年已拨付到位，该资金用于市场监管电车租赁费。该资金预期绩效目标基本完成。

### 二、自评工作情况

#### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工

作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

## （二）自评的方法和过程

我局领导高度重视项目自评工作，立即组织相关科室传达自评精神，成立自评工作小组，明确职责，进行任务分工，开展自评工作。

## （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为100分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标40分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标10分、效益指标40分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标10分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的10分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

## 三、项目执行及绩效实现情况

### （一）项目产出

该项目的实际完成率为 100%，完成及时率为 100%，质量达标率 100%、成本节约率 100%，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 35 分。

### （二）预算执行

该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 35 分。

### （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

## 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，给出总得分，指标体系得分为 90 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

无

### （三）针对问题提出具体的改进措施或建议

今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。

六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、  
职称）

刘鹏          办公室      主任

李彦涛       办公室      科员

吕书兰       办公室      科员

附件 2:

## 市场监管经费项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对市场监管经费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，我局按照上级统一部署，加强市场监管，认真履行市场监管职能，稳定社会秩序，优化市场环境。

2、项目主要实施内容和范围：持续推进商事制度改革力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展，努力实现服务提高、监管提效、工作提升为目标，开创市场监管新局面，加强市场监管能力建设，完成各项工作任务。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 143.7 万元，全部为县配套资金。

#### （二）项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标，阶段性（当年）的绩效目标和指标：依法对流通领域商品质量进行监督检查，保护消费者权益，更好地维护正常的市场经济秩序

### 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

### （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

### （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为100分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标40分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标10分、效益指标40分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标10分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的10分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

## 三、项目执行及绩效实现情况

### **（一）项目产出**

该项目的实际完成率为 100%，完成及时率为 100%，质量达标率 100%、成本节约率 100%，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 38 分。

### **（二）预算执行**

该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### **（三）效益指标**

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 35 分。

### **（四）满意度指标**

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

## **四、项目综合评价结论和评价等级**

根据项目执行情况和项目绩效情况，给出总得分，指标体系得分为 93 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## **五、存在的问题及改进措施**

### **（一）项目存在的主要问题**

无。

### **（二）针对问题提出具体的改进措施或建议**

今后我局将进一步细化资金的使用、管理制度，建立健全专项资金的审核制度和资金使用，确保资金安全。

**六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）**

刘鹏      办公室      主任

李彦涛    办公室      科员

吕书兰    办公室      科员



附件 2:

## 食品安全监管经费项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对食品安全监管经费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为深泽县市场监督管理局，我局按照上级统一部署，为加强食品生产经营监管，认真履行食品安全监管职能，提升食品安全效能，科学规范的做好食品安全抽检工作，保障人民健康安全。

2、项目主要实施内容和范围：项目主要用于食品的检测，抽检对象为全县范围内的食品生产经营者，包括食品生产环节，食品流通环节，餐饮环节。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 3.9 万元，全部为县配套资金。

#### (二) 项目预期绩效目标

该项目以落实食品安全“四个最严”为根本遵守，以让人民吃的放心为目标，以推进“双随机、一公开”为手段，有效防控系统性、区域性和行业性食品安全风险隐患，进一步落实企业食品安全主体责任，促进食品产业健康有序发展。

## 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

### （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

### （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为100分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标40分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标10分、效益指标40分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标10分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的10分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### （一）项目产出

我局食品抽检计划实际抽检批次占计划抽检批次的完成率为 100%，专项整治行动次数 5 次，完成率为 100%，各项任务完成率为 100%，完成预期目标，产出指标为 40 分。

#### （二）预算执行

年初食品检测专项项目为 79.8 万元，财政实际拨入 3.9 万元，该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

#### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 30 分。此项资金为我局食品监管提供了有力保障，做到常态化监管，能够完成各种抽检计划，对不合格产品做到及时处理，发挥了此项资金的最大效益。

#### （四）满意度指标

对项目的社会公众或服务对象满意度等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，此项资金为我局食品监管提供了有力保障，做到常态化监管，能够完成各种抽检计划，

对不合格产品做到及时处理，发挥了此项资金的最大效益，指标体系得分为 90 分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）项目存在的主要问题

监管人员业务和理论学习还有需要进步的空间。

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

我局将进一步细化专项资金的使用、管理制度，建立健全专项资金的审核制度和资金使用台账制度，确保资金安全。

## 六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

刘鹏	办公室	主任
李彦涛	办公室	科员
吕书兰	办公室	科员

附件 2:

## 2022 年商标奖励金项目自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2022 年商标奖励金项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：该项目实施单位为河北纳利鑫洗化有限公司，河北天姿化妆品科技有限公司，我局按照上级统一部署，大力实施商标品牌战略，推动产业转型升级，在地理标志商标注册和运用上，围绕地域特色产业发展，增加商标品牌附加值，提升品牌影响力，助推乡村振兴。在马德里国际商标注册和运用上，围绕“一带一路”建设，着力提升全市自主品牌的核心竞争力和社会影响力，助推石家庄制造走向国门，参与国际竞争，服务全市经济。

2、项目主要实施内容和范围：项目主要用于推动产业化生产，助推乡村振兴。

3、项目资金投入情况：该项目投入资金为 20 万元，全部为市级资金。

#### (二) 项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标，阶段性（当年）的绩效目标和指标：

该项目资金 2022 年已拨付到位，该资金用于对企业的补助。该资金预期绩效目标基本完成。

## 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

我局领导高度重视项目自评工作，组织相关科室宣传自评工作，成立自评工作小组，明确各部门职责。

### （二）自评的方法和过程

项目自评小组对自评工作采用科学、合理的评价方法、评价指标和评价标准，对项目开展自评。

### （三）建立绩效评价指标体系

在开展预算自评工作时，针对具体绩效评价对象的特点，设计能够体现项目特点绩效评价指标体系。绩效指标权重由各部门根据评价对象实际情况确定，总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分（包含数量、质量、时效、成本）、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分（包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标 10 分。如某一类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标。若被评价项目不涉及服务对象满意度内容或因服务对象满意度获取难度较大、成本较高而未能获取，则服务对象满意度的 10 分调入效益考核事项。

二、三级指标所占权重应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

同类评价对象的指标权重设置应当基本一致，便于评价结果相互比较。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### （一）项目产出

新增商标商家 2 家，制定定企业标准，企业商标管理体系运行良好，各项任务完成率为 100%，完成预期目标，产出指标为 40 分。

#### （二）预算执行

年初商标奖励金项目为 20 万元，财政实际拨入 20 万元，该项目的预算执行及时率为 100%，对项目的预算执行及时率等情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

#### （三）效益指标

对项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响情况进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 40 分。此项资金为服务业发展提供了有力保障，发挥了资金的最大效益。

#### （四）满意度指标

对项目的用户满意度进行分析后，根据指标体系评分标准计算分值，得分为 10 分。

### 四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，此项资金为提高知识产权意识，保护企业海外权益，着力提升全市自主品牌核心竞争力

和社会影响力,发挥了资金的最大效益。指标体系得分为 100 分,得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级为优秀。

## 五、存在的问题及改进措施

### (一) 项目存在的主要问题

无

### (二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

无

## 六、评价工作组人员名单及签字 (姓名、工作单位、职务、职称)

刘鹏	办公室	主任
李彦涛	办公室	科员
吕书兰	办公室	科员
王少辉	知识产权科	科长