

附件1:

县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称: 市场主体管理经费	是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况	23	资金执行情况			预算执行进度		
	预算数: 23	到位数: 23		执行数: 23			100%		
	其中: 财政资金 23	其中: 财政资金 23		其中: 财政资金 23					
	其他	其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	持续推进商事制度改革力度, 优化营商环境, 促进市场主体健康发展, 努力实现服务提高、监管提效、工作提升目标, 开创市场监管工作新局面。		圆满完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	市场专项政治行动次数	5	=	5	5	10	
		质量指标	监管执法计划完成率	100%	=	100%	100%	5	
			市场主体抽查旅	100%	=	100%	100%	5	
		时效指标	各项任务完成及时率	100%	=	100%	100%	10	
	成本指标	资金成本	23	=	23	23	10		
	效益指标(40)	经济效益指标	市场主体增加率	10%	≥	10%	>10%	10	
		社会效益指标	重大案件发生次数	0	=	0	0	10	
		生态效益指标							
	可持续影响指标	重点区域质量提升见效	提升			提升	提升	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	提高			提高	提高	10
预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10		
总分							90		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。								

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	电车租赁费	是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		10.98			资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	10.98	到位数:	10.98	执行数:	10.974		100%			
	其中: 财政资金	10.98	其中: 财政资金	10.98	其中: 财政资金	10.974					
	其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率			
	提高市场监管水平, 维护市场经济和社会秩序, 服务地方经济发展		圆满完成年度预期指标					100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分			
	产出指标(40)	数量指标	租赁车辆数量	5	=	5	5	10			
		质量指标	电车租赁费用	10.98	=	10.98	99.95%	5			
		时效指标	租赁期限	1	=	1 年	100%	10			
		成本指标	租金成本	10.98	=	10.98 万元	99.95%	10			
	效益指标(40)	经济效益指标	提高市场监管水平	提升			提升 提升	10			
			促进地方经济发展	不断促进			不断促进 不断促进	10			
		生态效益指标	节能环保	促进			促进 促进	10			
			维护市场经济	提升			提升 提升	5			
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	提高		提高 提高	10				
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10			
	总分								90		
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。									

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	市场秩序执法经费		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		5	资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	7.28875	到位数:	5	执行数:	4.464	59.52%		
	其中: 财政资金	7.5	其中: 财政资金	5	其中: 财政资金	4.464			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	加大打击传销宣传教育力度, 深入开展3.15集中宣传, 加大管控力度, 强化流通领域成品油、散煤、壁挂炉的监管, 加大		已完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	开展打击传销宣传活动	不少于5次	≥	5	5次	5	
			抽查成品油批次	不少于50	≥	50	57	5	
		质量指标	检测数据准确度	95%—100%	≥	95%	100%	10	
		时效指标	各项任务完成及时率	100%	=	100%	100%	10	
		成本指标	资金成本	4.464	=	4.464	4.4640	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	抽查覆盖率	100%	=	100%	100%	10	
			检测合格率	>95%	>	95%	98%	10	
		社会效益指标							
		生态效益指标							
	可持续影响指标	不合格产品查处率		100%	=	100%	100%	10	
	满意度指标(10分)	群众满意度		提高			提高	提高	10
预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10		
总分								90	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。								

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:

县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	执法车购置经费		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		8	资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	8	到位数:	8	执行数:	7.924248		99.05%	
	其中: 财政资金	8	其中: 财政资金	8	其中: 财政资金	7.924248			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	执法车已到报废年限, 需更换。保障市场监管工作有序推进		圆满完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	购买执法车数量	1	=	1	1	10	
		质量指标	车辆质量合格率	100%	=	100%	100%	10	
		时效指标	支付及时率	100%	=	100%	100%	10	
		成本指标	资金成本	8	=	8	99.05%	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	保障市场执法工作有序开展	提升		提升	提升	10	
		社会效益指标	加强行政执法队伍建设	提升		提升	0	10	
			市场监管工作逐步提高	提高		提高	0	10	
		可持续影响指标	提升市场监管形象	提升		提升	0	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	提高		提高	0	5	
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10	
	总分								95
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。							

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:

县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称: 药品事务经费	是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况	1	资金执行情况			预算执行进度		
	预算数: 1,022,888.00	到位数: 1		执行数: 1			100%		
	其中: 财政资金	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1				
	其他	其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	完成全年药品抽样检验任务, 通过抽检手段掌握我省药品产品质量安全基本情况, 全面落实药品质量安全监管责任目标		全年共抽检药品24批次, 圆满完成了我县全年药品抽样检验任务数。				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	全年药品抽检24批次	24	=	24	24	10	
			质量指标	样品检验率百分之百	100%	=	100%	100%	10
		时效指标	按期完成全年药品抽检任务	100%	=	100%	100%	10	
		成本指标	资金成本	1	=	1	1	10	
		效益指标(40)	经济效益指标	业务保障能力提升	提升			提升	提升
	社会效益指标			"两品一械"总体安全水平不断提升	提升			提升	提升
	生态效益指标		净化市场环境	提升			提升	提升	8
			可持续影响指标	可持续性保障全县人民群众用药安全	提高			提高	提高
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象对监管部门的满意度	100%	=	100%	100%	10	
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10	
	总分							94	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。							

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称: 药检院实验室升级改造工程	是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况	159.17	资金执行情况			预算执行进度		
	预算数: 159.17	到位数: 159.17		执行数: 115.2381			72.40%		
	其中: 财政资金 159.17	其中: 财政资金 159.17		其中: 财政资金 115.2381					
	其他	其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	全面推进深泽县化工产业高质量发展, 充分利用产学研结合优势, 引进先进技术、创新产品研发, 转型经济模式, 打造检验、审批、监管政策示范区, 产学研院地合作共建新模式		圆满完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	资金使用率	100%	=	100%	100%	10	
			设备用房、办公用房达到升级改造	100%	=	100%	100%	10	
		质量指标	支付及时率	100%	=	100%	100%	10	
		时效指标	资金成本	115.2381	=	115.2381	115.2381	10	
		成本指标	效益指标(40)	推进化工陈炜高质量发展	提升			提升	提升
	社会效益指标	引导化工产业发展		提升			提升	提升	9
	生态效益指标	为企业提供更优质、更全面		提升			提升	提升	8
	可持续影响指标	促进科研成果发展		提高			提高	提高	9
	满意度指标(10分)	满意度指标	受益对象满意度	100%	=	100%	100%	10	
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10	
	总分							94	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。							

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	食品安全监管经费		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		3.9	资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	79.8	到位数:	3.9	执行数:	3.9	100%		
	其中:财政资金	79.8	其中:财政资金	3.9	其中:财政资金	3.9			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	通过实施食品抽查,宏观掌控全县各类食品整体安全状况,客观评价和发布食品安全现状,发现问题发现率和处置率明显提高,食品市场秩序进一步改善,		已完成年度预期目标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	市场专项整治行动次数	5	=	5	5	10	
			监管执法计划完成率	100%	=	100%	100%	5	
		质量指标	市场主体抽查率	100%	=	100%	100%	5	
			各项任务完成及时率	100%	=	100%	100%	10	
		成本指标	资金成本	3.9	=	3.9	3.900	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	市场主体增加率	≥10%	≡	10%	10%	10	
			重大案件发生次数	0	=	0	0	10	
		社会生态效益指标							
		可持续影响指标	重点区域质量提升见效	提高			提高	提高	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	提高			提高	提高	10
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10	
	总分								90
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。							

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:

县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	河北药械检测院深泽分院建设资金和技术服务费		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		136.635845	资金执行情况			预算执行进度		
	预算数:	136.635845	到位数:	136.635845	执行数:	136.6358	100.00%			
	其中: 财政资金	136.635845	其中: 财政资金	136.635845	其中: 财政资金	136.6358				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率		
	全面推进深泽县化工产业高质量发展, 充分利用产学研结合优势, 引进先进技术、创新产品研发, 转型经济模式, 打造检验、审批、监管政策示范区, 产学研院地合作共建新校		圆满完成年度预期指标					100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分		
	产出指标(40)	数量指标	资金使用率	100%	=	100%	100%	10		
			质量指标	质量标准	100%	=	100%	100%	10	
		时效指标	支付及时率	100%	=	100%	100%	10		
		成本指标	资金成本	136.635845	=	136.6358	136.6358	10		
		效益指标(40)	经济效益指标	推进化工陈辉高质量发展	提升			提升	提升	10
	社会效益指标			引导化工产业发展	提升			提升	提升	9
	生态效益指标		为企业提供更优质、更全面	提升			提升	提升	8	
			可持续影响指标	促进科研成果发展	提高			提高	提高	9
	满意度指标(10分)	满意度指标	受益对象满意度	100%	=	100%	100%	10		
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10		
	总分								96	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。								

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	2022年商标奖励金		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	2022年资金到位情况		20	资金执行情况			预算执行进度		
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100%			
	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体情况					总体完成率		
	大力实施商标品牌战略,推动产业转型升级,在地理标志商标注册和运用上,围绕地域特色产业发展,增加商标品牌附加值,提升品牌影响力,助推乡村振兴。在马德里国际商标注册和运用上,围绕“一带一路”建设,着力提升全市自主品牌的核心竞争力,接力社会影响力,助推石家庄制造走出国门,参与国际竞争,服务全市经济。		已完成年度预期目标					100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分		
	产出指标(40)	数量指标	新增商标商家	2	=	2	2	10		
			新增马德里国际商标注册成功件数	2	=	2	2	10		
		时效指标	审批发放及时率	100%	=	100%	100%	10		
			成本指标	资金成本	20	=	20	20	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	推动产业化生产,助推乡村振兴	提高			提高	提高	10	
			社会效益指标	提高知识产权意识,保护企业海外权益	提高			提高	提高	10
		生态效益指标	对区域生态改善	提高				提高	提高	10
			可持续影响指标	着力提升全市自主品牌核心竞争力和社会影响力	提高			提高	提高	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	培育对象满意度	90%	≥	90%	90%	10		
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10		
	总分								100	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。								

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:

县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

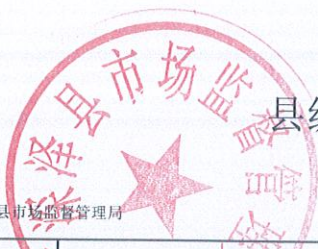
金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	市场监管经费	是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况	143.7	资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	143.7	到位数:	143.7	执行数:	143.7	100%		
	其中: 财政资金	143.7	其中: 财政资金	143.7	其中: 财政资金	143.7			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	持续推进商事制度改革力度, 优化营商环境, 促进市场主体健康发展, 保障我局市场监管工作有序推进, 开创市场工作新局面。		圆满完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	县域内质量监督检查覆盖率	100%	=	98%	98%	8	
		质量指标	监管执法计划完成率	100%	=	100%	100%	10	
		时效指标	各项任务完成及时率	100%	=	100%	100%	10	
		成本指标	资金成本	143.7	=	143.7	143.7	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	违法案件处理率	100%	=	100%	100%	10	
		社会效益指标	营商环境不断优化	提高			提高	提高	8
			市场监管工作逐步提高	提高			提高	提高	9
		生态效益指标	重点区域质量提升见效	提升			提升	提升	8
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	提高			提高	提高	10
			项目建设已完成	100%	=	100%	100%	100%	10
	总分							93	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。							

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	人员经费		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	0.42	资金到位情况	42.02	资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	46	到位数:	42.02	执行数:	42.02	91.35%		
	其中:财政资金	46	其中:财政资金	42.02	其中:财政资金	42.02			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体情况				总体完成率		
	为进一步加强市场监管,规范市场秩序和社会秩序,提升在岗人员服务质量,做好在岗人员各项待遇的落实。		圆满完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	资金使用率	100%	=	100%	100%	10	
		质量指标	社会保险缴纳到位率	100%	=	100%	100%	5	
			支付及时率	100%	=	100%	100%	5	
		成本指标	资金成本	42.02	=	42.02	42.02	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	在岗人员服务质量提升	提升			提升	提升	10
		社会效益指标	工资政策落实率	100%	=	100%	100%	10	
		生态效益指标	人员经费保障覆盖率	100%	=	100%	100%	10	
	可持续影响指标	提升人员素质	提升			提升	提升	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	自收自支人员满意度	100%	=	100%	100%	10	
预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10		
总分								90	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	今后我局将进一步加强项目管理和资金支出规范程序。								

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629

附件1:



县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 深泽县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	选岗人员工资及保险经费		是否为专项资金	是	实施(主管)单位	深泽县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		66.54	资金执行情况			预算执行进度	
	预算数:	66.54	到位数:	66.54	执行数:	66.54		100%	
	其中: 财政资金	66.54	其中: 财政资金	66.54	其中: 财政资金	66.54			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	为进一步加强市场监管, 规范市场秩序和社会秩序, 提升选岗人员服务质量, 做好选岗人员各项待遇的落实。		圆满完成年度预期指标				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	资金使用率	100%	=	100%	100%	10	
		质量指标	社会保险缴纳到位率	100%	=	100%	100%	10	
		时效指标	支付及时率	100%	=	100%	100%	10	
		成本指标	资金成本	66.54	=	66.54	66.54	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	选岗人员服务质量提升	提升			提升	提升	10
		社会效益指标	工资政策落实率	100%	=	100%	100%	10	
			生态效益指标	人员经费保障覆盖率	100%	=	100%	100%	10
		可持续影响指标	提升人员素质	提升			提升	提升	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	选岗人员满意度	100%	=	100%	100%	10	
	预算执行率(10分)	预算执行率	项目建设已完成	100%	=	100%	100%	10	
	总分								100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施								

填报人: 李彦涛

联系电话: 83579629