

附件 3:

深泽县文化广电体育和旅游局 部门 2022 年度整体绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

根据中共深泽县委、深泽县人民政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》我局结合实际情况，迅速成立了绩效评估领导小组，局长张静棉任组长并召开专题会，专题会研究评估了绩效项目完成情况，对项目资金的开展情况、实施过程、预算安排、资金拨付、财务管理等情况进行了自查。在实际执行过程中，严格按资金管理方法及现有财政、财务管理制度要求使用资金，严格遵守专项经费审批程序，规范单位项目管理和财务管理，科学规范使用，在使用过程中做到专款专用，按时、按质、按量完成项目任务，保证各项工作良好运行。

二、绩效目标实现情况

2022 年我局在县委县政府的正确领导下，在局领导具体指导下，稳步按照年初计划，有序开展文化、体育、旅游、文物方面的各项活动，推进我县文旅、体育等方面的高质量发展，提升群众满意程度。

三、绩效目标设定质量情况

绩效目标设定：清晰准确，全面完整、科学合理，公平公正、分级考核。

实际执行情况：项目预算数 765.253637 万元；共支出 573.508955 万元。

评价等级：优。

四、整改措施及结果应用

1、在绩效管理过程中制定合理的评价标准，更加规范化。

2、加强项目实施管理和绩效考评，提高项目实施效率效果以按期实现项目绩效目标。

3、加强体育器材更新和维护，定期对器材进行清查，及时更新淘汰产品，增强健身队伍建设，为更好的提高文体系列活动服务。

4、根据群众意向举办各类培训班，搭建群众愿参与愿展示的平台。

5、丰富公共文化服务内容。随着经济社会的发展，广大人民群众的精神文化需求日益呈现出多样化和多层次的特征。根据需求分析，应该研究界定新形势下基层公共文化服务的发展目标、服务范围、服务项目和具体服务内容，更好地发挥文化单位的文化服务职能。

多措并举，有效满足广大人民群众的文化需求。在文化惠民活动中，要多总结活动的成功之处，以民众需求为导向，在形式上、内容上等方面契合民众的文化需求来设计文化活动。尤其在

基层文化建设和上，要体现文化综合性，引导基层文化站所设置集文化、宣传、广播电视、体育、科技培训及社区电脑网络的管理等功能为一体的综合性的场所，逐渐成为所在社区的居民文化活动和服务中心。

2022 年度部门整体绩效目标整体完成程度较好，之后仍需加强同财政部门的信息沟通，使资金支出使用更加规范。

